



Выручка «Группы Астра» выросла на 80% в 2024 году на фоне трехкратного повышения продаж продуктов экосистемы

Для дальнейшего поддержания темпов роста и справедливой оценки бизнеса компания запустит второй этап программы мотивации сотрудников и рассмотрит возможность обратного выкупа акций

ПРЕСС-РЕЛИЗ

3 апреля 2025 года. ПАО Группа Астра (далее группа или компания, MOEX: ASTR), один из лидеров российского IT-рынка и ведущий производитель инфраструктурного программного обеспечения (ПО), объявляет финансовые результаты по МСФО за 12 месяцев 2024 года.

Ключевые операционные и финансовые показатели

- Отгрузки¹ выросли на 78% год к году, до 20 млрд рублей на фоне увеличения количества новых клиентов и расширения сотрудничества с действующими заказчиками.
- Выручка увеличилась на 80% год к году, до 17,2 млрд рублей в первую очередь за счет трехкратного роста продаж продуктов экосистемы (без учета операционной системы Astra Linux) и двухкратного роста доходов от сопровождения продуктов (включает техническое сопровождение и консалтинг).
- Скорректированная EBITDA² выросла на 69% год к году и составила 7 млрд рублей. Чистая прибыль достигла 6 млрд рублей, увеличившись на 66% год к году.
- Капитальные затраты на разработку новых продуктов и развитие существующих решений удвоились год к году, до 2,9 млрд рублей.
- Долговая нагрузка группы остается низкой: компания эффективно управляет ликвидностью и генерирует достаточный денежный поток для финансирования роста. Такой подход в условиях сохранения жесткой денежно-кредитной политики позволяет сохранять инвестиции в технологическое развитие. Показатель чистый долг/LTM скорр. EBITDA на 31 декабря 2024 года составил 0,23х.

Перед менеджментом стоит задача сохранить темпы роста и укрепить лидерские позиции

Компания продолжает работать в условиях жесткой денежно-кредитной политики и геополитической нестабильности. Указанные факторы оказывают давление на размер инвестиционных программ заказчиков и вносят неопределенность в принятие решений с их стороны. Это, в свою очередь, способствует замедлению темпов роста, что видно по предварительным данным группы с начала 2025 года. При этом менеджмент стремится сохранить действующие планы по поддержанию темпов роста бизнеса.

Разработка программного обеспечения – прежде всего люди. Несмотря на сохраняющийся кадровый дефицит ставка «Группы Астра» на сотрудников и долгосрочную программу мотивации себя оправдала: это подтверждают финансовые и операционные результаты группы по итогам 2024 года, а также развитие существующих и запуск новых продуктов. Принимая это во внимание, компания объявляет запуск новой программы мотивации, в основе которой будет задача - удвоить чистую прибыль по итогам 2026 года относительно 2024 года. Новый раунд долгосрочной программы мотивации будет проводиться за счет 2,5 млн акций квазиказначейского пакета и распространяться на топ-менеджмент и ключевых сотрудников.

Компания намерена и дальше расширять программу мотивации, а также проводить M&A-сделки для стратегического развития в том числе используя акции квазиказначейского пакета. Наряду с этим менеджмент «Группы Астра» убежден, что

¹ Отгрузки — управленческий показатель, базирующийся на показателе выручки РСБУ группы от третьих сторон. Отгрузки признаются в момент подписания акта-приемки с покупателем, не учитывают премии за достижение определенного объема продаж и не включают НДС.

² Скорректированная на сумму неденежных расходов по мотивационной программе, предполагающей передачу акций сотрудникам.



справедливая оценка бизнеса выше текущей рыночной капитализации и, учитывая эти факторы, планирует предложить Совету директоров во II квартале рассмотреть вопрос о целесообразности запуска обратного выкупа акций (buyback). О дальнейших шагах компания будет своевременно сообщать через официальные каналы.

Илья Сивцев, генеральный директор «Группы Астра», прокомментировал:

«В 2024 году «Группа Астра» отметила первый год в статусе публичной компании. За этот год мы значительно нарастили масштабы бизнеса, диверсифицировали портфель продуктов, повысили уровень корпоративного управления и информационной прозрачности. В апреле прошлого года мы провели SPO и стали первой компанией, которая после IPO на «новом» рынке успешно провела SPO. Наши усилия нашли отражение в росте капитализации «Группы Астра» и во включении ее акций в первый котировальный список Московской биржи, а также в базы расчета ключевых фондовых индексов страны — МосБиржи и РТС. В результате более 210 000 розничных и институциональных инвесторов — наши акционеры.

Даже с учетом существенного давления макроэкономики на отрасль по итогам отчетного года мы показали сильные финансовые результаты: выручка группы выросла до рекордных для компании показателей при поддержании высокого уровня рентабельности. Значительный вклад в это внесли продажи продуктов экосистемы и доходы от их сопровождения, что соответствует нашей стратегической задаче — максимально диверсифицировать бизнес. При этом наша долговая нагрузка остается низкой, что особенно важно в условиях высоких процентных ставок.

Мы продолжаем расширять линейку наших продуктов и обновлять существующие решения, чтобы комплексно закрывать потребности заказчиков. В 2024 году наша команда выпустила обновления всех продуктов, а также более десяти новых решений. Из ключевого: мы запустили продажи высокопроизводительной машины баз данных Tantor xData, выпустили новую версию операционной системы Astra Linux 1.8, разработали и вывели на рынок систему мониторинга Astra Monitoring и решение для администрирования IT-инфраструктуры Astra Configuration Manager. Также активно работали над стратегическими продуктовыми направлениями. Во-первых, усилили облачный портфель — решения из него позволяют любому заказчику развернуть облако на своих IT-ресурсах или через нашего провайдера. Во-вторых, следуя M&A-стратегии, за год мы провели три сделки, усилив бизнес всей группы. В-третьих, формируем и выводим на новый уровень IT-среду страны — развиваем нашу платформу для российских разработчиков. В основе этих результатов лежит слаженная работа более 2 800 специалистов. Большая часть из них в этом году начнет работать в новом современном офисе «Группы Астра».

В условиях стремительных изменений в российской экономике и IT-секторе мы прилагаем всевозможные усилия, чтобы гибко адаптировать наш бизнес к новым реалиям и эффективно отвечать на возникающие вызовы. Среди бизнес-приоритетов на этот год — расширение экосистемы через собственную разработку, улучшение функционала существующих продуктов, развитие облачных технологий, а также решений для работы с большими данными. Ожидаем, что ставка на эти направления позволит нам подобрать наиболее эффективные решения в условиях нынешних вызовов и, как результат, усилить позиции на рынке инфраструктурного ПО».

Ключевые события за 12 месяцев 2024 года

Расширение клиентской базы и реализация масштабных проектов в крупнейших компаниях страны. За прошедший год количество заказчиков «Группы Астра» выросло с 22 500 до 29 000. Среди них — ведущие компании из банковского сектора, промышленности, энергетики, транспорта и телекоммуникаций. В частности, ВТБ, Сбер, АЛРОСА, Европлан и др. В конце года компания начала масштабное сотрудничество с одним из крупнейших металлургических заводов страны — Магнитогорским металлургическим комбинатом (ММК). Проект включает внедрение операционной системы, службы каталогов, системы управления базами данных и решения для безопасной дистанционной работы персонала завода.

Новые технологические партнерства. В 2024 году компания продолжила укреплять лидерские позиции среди разработчиков инфраструктурного программного обеспечения за счет увеличения числа партнерских решений, совместимых с экосистемой группы. Количество технологических партнеров увеличилось за год на 36%, до 1 235 компаний, а число совместимых решений выросло на 28% и достигло 3 229.

Развитие продуктового портфеля. В 2024 году «Группа Астра» выпустила обновления для всех своих существующих



продуктов, а также запустила ряд новых решений – сейчас в экосистеме их более 35. Для повышения управляемости и эффективности разработки, оптимизации продаж, формирования сценариев интеграции и продуктовой стратегии все решения были распределены на восемь портфелей: клиентский (операционная система Astra Linux), серверный (Astra Linux сервер, Ald Pro), коммуникационный (Rupost, Workspad, Desktop X), данные (Tantor, Tantor DLH), виртуализация (AIC, Termidesk, VMmanager), резервирование, защита данных (RuBackup) и другие. Гибкость портфельной структуры позволяет команде оперативно реагировать на рынок и потребности клиентов, реализовывать комплексные решения как внутри портфелей, так и на связках между ними.

В отчетном году компания обновила свой флагманский продукт – выпустила более безопасную и более производительную версию операционной системы Astra Linux 1.8. Среди других ключевых продуктовых обновлений: запуск платформы для создания частных облаков Astra Infrastructure Cloud, системы мониторинга Astra Monitoring и решения для администрирования ИТ-инфраструктуры Astra Configuration Manager. Также в прошедшем году компания совместно с партнерами презентовала четыре программно-аппаратных комплекса (ПАК): среди них – первая отечественная высокопроизводительная машина баз данных Tantor XData и ПАК для построения частных облаков AICL.

Совершенствование клиентского сервиса. В 2024 году группа продолжила внедрять сервисные подразделения по стандарту СОРС³. Эти стандарты позволяют увеличить скорость и качество обработки запросов со стороны технической поддержки компании, повысить уровень удовлетворенности клиентов. Также в прошлом году существенное развитие получил консалтинговый бизнес группы. Команда Astra Consulting реализовала ряд масштабных проектов по сопровождению миграции клиентов с иностранных ИТ-решений на российские. Среди них – переход ВТБ и Сбера на продукты «Группы Астра», а также внедрение восьми решений группы в ИТ-инфраструктуру одного из крупнейших российских производителей насосного оборудования «Вило Рус», которое было реализовано за три месяца и без остановки производства.

Усиление команды и мотивация. По итогам 2024 года число сотрудников «Группы Астра» выросло на 23% до 2 803 человек на фоне активного роста бизнеса. Более 70% из них – ИТ-специалисты. В июле 2024 года компания запустила первую двухлетнюю мотивационную программу для топ-менеджмента и ключевых сотрудников. Ее цель – усилить вовлеченность команды в достижение стратегических целей и обеспечить удержание ключевых специалистов. Ключевой KPI программы для менеджмента группы – утроение чистой прибыли «Группы Астра» по итогам 2025 года относительно показателей 2023 года. На программу выделено около 1% уставного капитала компании, дополнительная эмиссия при этом не проводилась. Основная часть акций будет передана участникам при выполнении KPI по итогам 2025 года, до этого акции останутся на балансе дочернего общества. На первый этап программы мотивации в конце 2024 года было направлено 464 186 акций.

Существенные достижения на фондовом рынке. В августе 2024 года акции «Группы Астра» были переведены в первый котировальный список Московской биржи, а с сентября вошли в базу расчета ключевых фондовых индексов страны – индекса Московской биржи и РТС. Этому предшествовала большая работа по повышению уровня корпоративного управления и информационной открытости группы. Акции компании входят в состав 13 биржевых индексов, акционеры группы – более 210 000 частных и институциональных инвесторов.

Основные финансовые показатели группы за 12 месяцев 2024 года

	2024	2023	Изменение, %
Отгрузки, млрд руб.	20,0	11,2	78%
Выручка, млрд руб.	17,2	9,5	80%
Операционная система Astra Linux	8,5	6,3	35%
Продукты экосистемы	5,5	1,7	213%
Сопровождение продуктов	2,8	1,4	102%
EBITDA, млрд руб.	6,6	4,2	59%

³ Customer Operations Performance Center – ведущий мировой стандарт, разработанный для оптимизации клиентского сервиса и повышения его эффективности. Он охватывает ключевые аспекты управления клиентскими операциями: скорость и качество обработки запросов, уровень удовлетворенности клиентов, контроль затрат и производительности.



Скорр. EBITDA, млрд руб.	7,0	4,2	69%
Скорр. EBITDA минус CAPEX, млрд руб.	4,2	2,8	49%
Чистая прибыль, млрд руб.	6,0	3,6	66%
Скорр. чистая прибыль, млрд руб.	6,5	4,4	46%
Скорр. чистая прибыль минус CAPEX, млрд руб.	4,9	3,3	47%
Капитальные затраты на разработку, млрд руб.	2,9	1,4	108%

Расширенные данные для анализа (databook) размещены в разделе «[Отчеты](#)» сайта для инвесторов «Группы Астра».

Дополнительная информация

PR

pr@astralinux.ru

Евгений Гуков
PR-директор «Группы Астра»
Моб.: +7 (925) 008-17-95
egukov@astralinux.ru

IR

ir@astralinux.ru

Владислав Аншаков
IR-директор «Группы Астра»
Моб.: +7 (985) 992-70-92
vanshakov@astralinux.ru

О «Группе Астра»

«Группа Астра» — один из лидеров российского IT-рынка, ведущий производитель инфраструктурного ПО. По данным рейтинга TAdviser, компания входит в топ-5 самых быстрорастущих компаний России. По мнению Forbes, «Группа Астра» входит в топ-15 самых дорогих компаний Рунета. В экосистеме группы свыше 35 продуктов и сервисов, которые комплексно закрывают потребности заказчиков в стеке инфраструктурного программного обеспечения: сертифицированная операционная система Astra Linux, система управления базами данных (СУБД) Tantor, средство резервного копирования и восстановления данных RuBackup, система управления корпоративной почтой RuPost, служба каталогов ALD Pro, программное обеспечение для создания инфраструктур виртуальных рабочих мест Termidesk и др. По оценкам независимых аналитиков Strategy Partners в 2023 году, «Группа Астра» безоговорочный лидер среди российских разработчиков: флагманский продукт — ОС Astra Linux — занимает более 76% рынка российских операционных систем, а доля компании на рынке инфраструктурного ПО российских разработчиков оценивается в 20%.

Более подробная информация о «Группе Астра» – на сайте: <https://astragroup.ru/>

Раскрытие информации: <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38906&attempt=1>

Телеграм-канал: <https://t.me/astragroup>

Тинькофф Пульс: https://www.tinkoff.ru/invest/social/profile/Astra_Group/